

DAS PLUS FÜR IHR AUTO.



Wolfsburg, 22. April 2021

PRESSEINFORMATION

Digitaler-Zukunftstag bei AUTOPLUS

Da der Girls und Boys Day in diesem Jahr nicht in den Betrieben stattfinden konnte, hat AUTOPLUS für seine 26 Betriebe eine Alternative online angeboten. 463 Schüler/-innen hatten sich zu diesem digitalen Zukunftstag angemeldet und sich rege an dem Angebot beteiligt. Nach dem Motto „für Auszubildende von Auszubildenden“ haben junge AUTOPLUS-Mitarbeiter Ihren Beruf vorgestellt und zahlreiche Fragen beantwortet.

In den letzten Jahren wurde der Zukunftstag gerne von vielen Mädchen und Jungen genutzt, um in einer der 26 Filialen oder Zentrale der AUTOPLUS AG die Ausbildungs-Berufe zum Kfz-Mechatroniker/-in, Automobil- oder Bürokauffrau/-mann sowie Fachinformatiker/-in kennenzulernen. In diesem Jahr war das aufgrund der Corona Pandemie nur online möglich.

Ein Projekt-Team um Nathalie Nestler und Lena Müller sowie weiteren Auszubildenden und Studenten hat hierfür komplett selbständig ein digitales Konzept entwickelt, beworben und umgesetzt. Den Interessierten wurden hierbei die Berufe und das Unternehmen aus Sicht aktueller Auszubildender vorgestellt. Zusätzlich gab es einen virtuellen Rundgang durch die AUTOPLUS-Filiale in Wolfenbüttel

Bei Rückfragen wenden Sie sich an
Herrn Nathalie Nestler unter 05361 / 507-281
oder info@autoplus.de

AUTOPLUS AG
Maybachweg 4,
38446 Wolfsburg

www.autoplus.de

inklusive Werkstatt, Verkaufsraum und auch den Bereichen, die von außen normalerweise nicht sichtbar sind. Unterschiedliche Aufgaben und Berufe der Verwaltung wurden auch umfangreich vorgestellt. Die Möglichkeit Fragen zu stellen, wurde rege genutzt. So konnten die Schüler und Schülerinnen über die Online-Konferenz innerhalb von 4 Stunden gleich mehrere Berufe kennenlernen und trotz der Distanz hautnahe Insiderinformationen von aktuellen Auszubildenden hierzu erhalten.

„Das Format hat gut funktioniert und das positive Feedback von vielen Teilnehmern hat uns gefreut. Klar haben wir auch gleich Ideen und Verbesserungen für das nächste Mal mitgenommen“, so die Projektverantwortliche Nathalie Nestler. Es wird also nicht das letzte Mal gewesen sein, dass AUTOPLUS diese Form des Zukunftstages angeboten hat – bestimmt aber zusätzlich zu dem persönlichen Kennenlernen vor Ort.

Über die AUTOPLUS AG

AUTOPLUS betreibt bundesweit Meisterwerkstätten plus Fachmärkten und Fahrzeughandel. Neben wertigen Gebrauchtfahrzeugen mit Zertifikat werden für alle Pkws Reparatur-, Montage- und Wartungsarbeiten, Marken-Zubehör sowie Originalteile angeboten. Im Bereich Elektrofahrzeuge ist AUTOPLUS Vertragswerkstatt für die StreetScooter der Deutschen Post und bietet als Elektrofachbetrieb Ladelösungen inkl. Installation für zu Hause an. Die Meisterwerkstätten arbeiten grundsätzlich nach den Vorgaben der Fahrzeughersteller – die Herstellergarantie bleibt voll erhalten. Die Gebrauchtwagen und Leistungen erhalten Kunden derzeit an 26 Standorten in 7 Bundesländern, wie z.B. Berlin, Braunschweig, Hameln, Hannover, Heiligenroth, Helmstedt, Magdeburg, Recklinghausen und Wolfsburg.

Weitere Informationen unter: www.autoplus.de